

農 経 新 聞

2017年(平成29年)8月21日(月曜日)

新ブランド「地選」
第一弾は「一光ねぎ」

トレード

トレード(稲田信二
社長、本社〓京都市下
京区)は、地域野菜フ

ランド「地選」を新し
く立ち上げ、第一弾と
して奈良県大和高田市
特産の「一光ねぎ」を、
全国で発売した。

この「地選」は、日
本各地の魅力的な野菜
や果物を「価値ある力
タチでお届けする新し

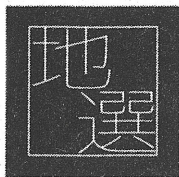
いブランド。「こだわ
り」「良質」「个性的」を
キーワードに、地域で埋
もれる価値ある野菜を発
掘し、地元だけで流通し
ていた自慢の品を、統一
ブランドで商品化する。

今回発売する「一光ね
ぎ」は、大和高田市の熟
練生産者が、奈良県内の
種苗会社と共同開発した

「大和高田市発の新しい
青ねぎ」。通常の青ねぎ
と比較して色味がよく、
シャキシャキとした歯触
りの葉肉が特徴。辛さや
苦みが少なく、マイルド
な味わい。

発売においては、生産
者、JAならけん、トレ
ードが連携した出荷体制
を構築。トレードは生産

者から一定価格で野菜を
買取り、自社内でブラン
ド化。グループの販売網
と物流を活用し、小売店
へ一定価格で販売する。



CHISEN

「地選」のロゴ